

WIE DE JEUGD HEEFT...



Basic jeugdbeleid in tijden van schaarste

WIE DE JEUGD HEEFT...



Basic jeugdbeleid in tijden van schaarste

Wat maakt uw gemeente aantrekkelijk voor jongeren? Weet de gemeente de jeugd te behouden en aan zich te binden? En omgekeerd, wat is het belang van jongeren voor uw gemeente?

In deze brochure introduceren we onder de noemer basic jeugdbeleid een perspectief voor jeugdbeleid waarin brede talentontwikkeling van jongeren voorop staat. Het huidige gemeentelijk jeugdbeleid kenmerkt zich door een sterke focus op de zorg voor jongeren. Dat is begrijpelijk gezien de (toekomstige) opdracht van gemeenten ten aanzien van jeugdzorg en de impact van de implementatie van passend onderwijs. Maar het gevolg daarvan is wel dat jeugdbeleid en zorgbeleid elkaars synoniemen lijken te worden. Terwijl gemeentelijk jeugdbeleid natuurlijk verder reikt dan het voorkomen of oplossen van problemen van jongeren. Deze brochure is bedoeld om de discussie over het lokale jeugdbeleid van een bredere horizon te voorzien. We schetsten een aantal pijlers die in jeugdbeleid niet zouden mogen ontbreken en de eerste stappen op weg daar naar toe.

WAAR GAAT HET OM?

Jeugdbeleid met oog voor de specifieke positie van jongeren in de gemeente noemen we basic jeugdbeleid. Het gaat er om jongeren een goede basis te bieden binnen de eisen en speelruimte in de huidige tijd waarin de middelen schaars zijn. De term 'basic' geeft hierbij aan dat dit jeugdbeleid geen overbodige luxe is. Integendeel, in een gemeente die haar jeugd koestert met goede opleidingsmogelijkheden, kansen op

werk en ondernemerschap, een inspirerend cultureel en creatief klimaat, aantrekkelijke sportvoorzieningen en goede huisvesting is het ook voor volwassenen goed wonen. En daar gaat beleid uiteindelijk over.

Bij basic jeugdbeleid draait het om de volgende vragen:

- *Zijn wij voor de jeugd een aantrekkelijke gemeente?*
- *Weten we wat er onder de jeugd leeft?*
- *Weten we de jeugd te behouden en aan ons te binden?*

WAAROM JUIST NU AANDACHT VOOR BASIC JEUGDBELEID?

Waarom zouden gemeenten (juist nu) aandacht moeten besteden aan basic jeugdbeleid? We zetten de belangrijkste motieven op een rij.

Motieven voor basis jeugdbeleid

- *Basic jeugdbeleid helpt bij het formuleren van een toekomstperspectief*

Deze vragen zijn voor alle gemeenten relevant en helpen een strategie te formuleren om de jeugd perspectief te bieden. Dat raakt aan: hoe willen wij ons als gemeente profileren? Basic jeugdbeleid is daarmee één van de onderdelen van een bredere toekomstvisie van gemeenten. Elke gemeente dient zich te realiseren welke voorzieningen en activiteiten voor haar jeugd essentieel zijn. Maar voor gemeenten waar de bevolkingskrimp toeslaat is dat, geconfronteerd met jongeren die wegtrekken op zoek naar nieuwe uitdagingen en kansen, extra urgent.

- *Basic jeugdbeleid geeft talentontwikkeling van jongeren concreet vorm*

Talentontwikkeling is een doelstelling die in veel gemeentelijke beleidsnota's is opgenomen. Maar wat bedoelen we precies met

talentontwikkeling? Op welke terreinen wil je als gemeente dat jongeren zich ontwikkelen en welke partijen kunnen daar een bijdrage aan leveren? Om brede talentontwikkeling inhoud en vorm te geven, ligt het voor de hand dat er bruggen worden geslagen. Bruggen tussen de domeinen onderwijs, cultuur, sport, vrijwilligerswerk en het bedrijfsleven en (voor jonge kinderen) tussen integrale kindcentra, brede scholen en voorzieningen in de wijk.

- *Basic jeugdbeleid past in tijden van financiële schaarste*
Basic jeugdbeleid gaat niet om het creëren van nieuwe (dure) voorzieningen. In de meeste gemeenten is er al veel voorhanden en gaat het vooral om het creatief verbinden van reeds bestaande activiteiten. Met basic jeugdbeleid hoeven daarom geen hoge kosten gemoeid te gaan.

BELEID MET VEEL VRIJE RUIMTE

Basic jeugdbeleid is beleid met veel vrijheidsgraden voor gemeenten en partners. Er is geen sprake van wettelijke verplichtingen, weinig bemoeienis van de rijksoverheid en er is ook niet bij voorbaat sprake van acute problemen die moeten worden opgelost. Het gaat erom dat de gemeente, in samenwerking met vertegenwoordigers van onder meer het bedrijfsleven, scholen, de culturele sector, sportverenigingen en woningcorporaties, kinderen en jongeren een aantrekkelijke en stimulerende omgeving kan bieden. De uitwerking van basic jeugdbeleid zal deels plaatsvinden in andere beleidskaders van de gemeente, waaronder onderwijs- en welzijnsbeleid, bouwbeleid, sportbeleid

en cultuurbeleid. Het gaat er niet om dat er altijd specifieke voorzieningen voor jongeren moeten zijn of komen, maar dat het bestaande aanbod zo wordt ingericht dat het inspeelt op de vraag van jongeren. Een vooruitblik op te verwachten ontwikkelingen, over bijvoorbeeld de komende tien jaar, kan daarbij houvast bieden.

PIJLERS VAN BASIC JEUGDBELEID

Goede bedoelingen ten aanzien van de jeugd kunnen gemakkelijk in mooie woorden blijven steken. Hoe maak je jeugdbeleid concreet? Daartoe hebben we een aantal pijlers benoemd die in basic jeugdbeleid niet zouden mogen ontbreken.

Pijlers van basic jeugdbeleid

- *Een inspirerend creatief en cultureel klimaat*

In een gemeente met een voor jongeren aantrekkelijk cultureel en creatief klimaat zijn de culturele en creatieve activiteiten afgestemd op de verschillende leeftijdscategorieën en levenssferen van de jeugd. Dat houdt onder andere in dat er voldoende gelegenheid voor jongeren is om zelf hun talenten op het gebied van bijvoorbeeld muziek en dans te ontwikkelen. Maar ook dat er activiteiten zijn op het snijvlak van technologie en creativiteit zoals game-, web- en appdesign. Daarnaast is het belangrijk dat er voldoende geschikte podia, repetitie-, werk- en atelier ruimtes voor jonge kunstenaars is. Verder maken jaarlijks terugkerende evenementen of festivals de gemeente aantrekkelijk voor jongeren binnen én buiten de gemeente.

- *Sporten en bewegen*

Sporten is de favoriete bezigheid van veel jongeren. Voldoende en gevarieerde sportmogelijkheden in de gemeente zijn daarom essentieel. Sportverenigingen spelen een cruciale rol in jeugd sportbeleid. Naast het stimuleren van sportiviteit vervullen ze ook een belangrijke gemeenschapsfunctie. Het is dan ook belangrijk dat gemeenten contacten onderhouden met het verenigingsleven. Onder de pijler sport horen ook jaarlijkse (grote) sportevenementen en de mogelijkheid tot beoefenen van topsport thuis. Naast activiteiten in georganiseerd verband is het belangrijk dat er voldoende speelplaatsen zijn voor jonge kinderen en openbare sportgelegenheden voor de oudere jeugd. Denk daarbij aan plekken waar jongeren kunnen voetballen, schaken, skaten of basketballen.

- *Stimuleren van ondernemerschap*

Veel gemeenten zetten in op het versterken van het ondernemerschap in de gemeente en de regio. Het ligt voor de hand om dit streven te koppelen met jeugd beleid. Zo zijn er projecten in het onderwijs beschikbaar om kinderen al jong kennis te laten maken met het ondernemen. Om ondernemerschap onder jongeren te stimuleren is het verder belangrijk dat er voor startende ondernemers voldoende en betaalbare bedrijfsruimte en ondersteuning beschikbaar is van bijvoorbeeld de Kamer van Koophandel. Verder ligt het voor de hand om aansluiting te zoeken bij lokale ondernemersverenigingen. Welke mogelijkheden zien zij om jonge ondernemers in de gemeente te stimuleren?

- *Goede opleidingsmogelijkheden*

Om te voorkomen dat jongeren in grote getale wegtrekken om elders te studeren, is het belangrijk dat er voldoende opleidingsmogelijkheden in de (directe omgeving van de) gemeente zijn en dat het aanbod gevarieerd is en aansluit bij de veranderende vraag van de jeugd en de maatschappij. Voor steden met hogescholen en/of universiteiten is het daarnaast van belang dat er voldoende faciliteiten zijn voor studenten, denk aan studenten(sport)verenigingen en studentenwoningen.

- *Voldoende werkgelegenheid*

Om er voor te zorgen dat jongeren ook na hun opleiding in de gemeente blijven, is het van belang dat er voldoende werkgelegenheid is in en nabij de gemeente. Of dat er in samenspraak met lokale ondernemers voldoende kansen op de

arbeidsmarkt worden gecreëerd. Ook is het belangrijk dat werkgelegenheid voldoende aansluit bij de opleidingsniveaus van jongeren en voldoende gevarieerd van aard is.

- *Voldoende woonruimte*

Willen jongeren zich blijvend in de gemeente vestigen, dan moeten ze een plek op de woningmarkt kunnen bemachtigen. Voldoende betaalbare koopwoningen en een goed en toegankelijk aanbod van sociale huurwoningen zijn hiervoor een belangrijke voorwaarde.

- *Burgerschapontwikkeling*

Burgerschapontwikkeling van jongeren heeft vaak al een plek in het onderwijs, maar door de koppeling te leggen naar buitenschoolse activiteiten kan deze ontwikkeling worden versterkt. Kunnen jongeren die dit willen, zich inzetten als vrijwilliger? Worden zij hierbij ondersteund vanuit lokale organisaties zoals sportverenigingen, culturele instellingen of wijkraden? Burgerschapontwikkeling houdt ook in dat jongeren hun organiserend talent kunnen ontwikkelen door bijvoorbeeld mee te helpen bij (grote) sport- of culturele evenementen. En dat jongeren kunnen meepraten en meebeslissen over lokaal beleid. Hiervoor is het nodig dat er voldoende inspraakmogelijkheden zijn, maar ook dat de wijze van inspraak aansluit op belevingswereld van jongeren.

- *Aandacht voor duurzaamheid*

Bij burgerschapontwikkeling past ook het leren over en werken aan duurzaamheid. Is er bijvoorbeeld natuur- en milieueducatie op scholen? En is er in het buitenschoolse aanbod aandacht voor duurzaamheid?

- *Vrije tijd en uitgaan*

Tot slot is het belangrijk dat jongeren voldoende mogelijkheden hebben elkaar te ontmoeten, bijvoorbeeld in clubs en bioscopen maar ook gewoon op straat. Daarnaast dient er gelegenheid te zijn om eigen initiatieven te kunnen ontplooiën, samen iets te doen of te organiseren in de buurt, bijvoorbeeld in één van de ruimtes van een multifunctionele accommodatie.

VOORBEELD BASIC JEUGDBELEID

Gemeente Heerlen – het binden van jongeren aan de stad

Hoe maak je Heerlen een aantrekkelijke stad zodat jongeren er blijven? Dit is een belangrijke vraag voor de gemeente Heerlen. Om de stad aantrekkelijker te maken voor de jeugd gaat de gemeente onder meer inzetten op de promotie van Heerlen als studentenstad en kansen bieden aan startende ondernemers. Verder wordt in elk stadsdeel een nieuwe jongerenaccommodatie geopend.

Maar ook op dit moment zijn er al tal van projecten om de brede ontwikkeling van de Heerlense jeugd te stimuleren. Voorbeeld is het cultuureducatieproject 'Geef het door' waarin leerlingen van Heerlense basisscholen onder begeleiding van muzikanten werken aan een muziekstuk. Dit presenteren zij in het Heerlense poppodium De Nieuwe Nor. Voor die presentatie wordt een nieuwe school uitgenodigd die het muziekstuk "overneemt" en er zelf mee aan de slag gaat. Doordat in dit project wordt samengewerkt met aanbieders van muziekonderwijs en muziekverenigingen, worden kinderen begeleid naar muziekonderwijs buiten de school.

Ook sportstimulering is een belangrijke pijler in het Heerlense jeugdbeleid. In samenwerking met sportverenigingen en het onderwijs is een aanpak ontwikkeld om kinderen kennis te laten maken met een breed sport- en bewegingsaanbod. De aanpak werpt haar vruchten af: het gemiddelde percentage 12 tot 17-jarigen dat lid is van een sportvereniging is in de periode 2003-2009 gestegen van 50% naar 61%.

VOORBEELD BASIC JEUGDBELEID

Cultuur in de gemeente Utrecht -Culturele zondagen en muzikantenlaboratorium Kytopia

Stichting cultuurpromotie Utrecht organiseert eens per maand de Culturele Zondag. Verschillende culturele instellingen in Utrecht openen tijdens de zondagen hun deuren rondom een bepaald thema. De Culturele Zondagen richten zich op cultuur in de breedste zin van het woord: theater, muziek, film, literatuur, beeldende kunst, maar ook straatacts, amateurkunst, etalageprojecten, mini-opera's en muzikale botenparade's. Voor jongeren zijn er tijdens de zondagen speciale activiteiten.

Samen met de provincie Utrecht sponsort de gemeente ook het muzikantenlaboratorium Kytopia. In dit laboratorium van Colin Benders (Kyteman) zijn muziekstudio's, oefenruimtes, ateliers en appartementen ondergebracht. Het is een plek waar artiesten kunnen samenkomen, oefenen en hun kennis kunnen delen.

www.culturelezondagen.nl; www.kytopia.nl



EEN STAPPENPLAN VOOR BASIC JEUGDBELEID

Hoe ga je aan de slag gaan met basic jeugdbeleid? Deze brochure biedt geen kant en klare handreiking. Als eerste aanzet presenteren we een globaal stappenplan:

- 1 **Het initiatief nemen**
- 2 **Inventarisatie vraag en aanbod**
- 3 **Ambitie vaststellen**
- 4 **Uitvoering**
- 5 **Evaluatie en consolidatie**

Step 1: Het initiatief nemen

De vraag 'Wat hebben we onze jeugd te bieden?' is een goed vertrekpunt om de discussie over basic jeugdbeleid te initiëren. Bijvoorbeeld voor een gesprek tussen de verantwoordelijke portefeuillehouder en enkele vertegenwoordigers uit de lokale gemeenschap die voeling hebben met wat de jeugd beweegt.

Mogelijk kan naar aanleiding van een dergelijk gesprek een klein gezaghebbend gezelschap worden geformeerd dat de verantwoordelijkheid voor basic jeugdbeleid op zich wil nemen en kan toezien op de uitvoering er van. De vraag leent zich ook goed om het gesprek met lokale partijen aan te gaan, bijvoorbeeld in de vorm van een startconferentie.

Maar ook partijen die doorgaans niet betrokken zijn bij het lokale jeugdbeleid kunnen een waardevolle bijdrage leveren aan deze discussie. Denk aan lokale ondernemers en vrijwilligersorganisaties. Daarnaast is het zaak om ook colle-

ga-ambtenaren op beleidsterreinen zoals economie, arbeidsmarkt en bouwbeleid in de discussie te betrekken. Welke kansen en mogelijkheden zien zij voor de lokale jeugd? En welke bijdrage kunnen zij hieraan geven? Om inspiratie op te doen kan ook een werkbezoek worden gebracht aan andere gemeenten in binnen- en buitenland, bijvoorbeeld aan steden die bij jongeren erg in trek zijn zoals Berlijn of Stockholm.

Step 2: Inventarisatie huidige vraag en aanbod

Om het niveau van de gemeentelijke ambities te kunnen bepalen en om accenten te kunnen leggen, is het nodig dat de gemeente voldoende weet over het leven en de ambities van jongeren en ook weet in hoeverre het huidige voorzieningenniveau hierop aansluit. Om een sober maar effectief jeugdbeleid te kunnen voeren, moet de gemeente zorgen voor goede informatie over de kwantiteit en kwaliteit van voorzieningen voor de jeugd in de gemeente. Die informatie kan vervolgens worden afgezet tegen het gewenste niveau. De volgende instrumenten helpen daarbij:

a. Lokale instellingen en ondernemers als bron van info

Lokale instellingen, zoals scholen, sportclubs of sportscholen en verenigingen, hebben doorgaans veel informatie over wat jongeren doen en willen. In de contacten met deze instellingen kan aandacht worden

besteed aan de positie van kinderen en jongeren. Het is ook belangrijk dat de gemeente een zo dekkend mogelijk beeld krijgt over wat er voor en door jongeren wordt georganiseerd. Wat het bedrijfsleven betreft is het van belang werkgelegenheid, opleidings- en stageplaatsen en personeelsbehoefte in beeld te hebben. Deze zaken onttrekken zich veelal (grotendeels) aan het zichtveld van de gemeente waardoor er een vertekend beeld kan ontstaan over de omvang van de voorzieningen en activiteiten voor de jeugd in de gemeente. Er is vaak meer dan op het eerste gezicht lijkt.

b. Monitoring en benchmarking

Een quick scan of een (bestaande) jeugdmonitor biedt basisinformatie over de voorzieningen voor jongeren en de ontwikkeling daarin in de loop van de tijd. Via benchmarking kan de gemeente zien of zij op de verschillende onderdelen vooroploopt of achterloopt. Dat vereist natuurlijk wel dat de lokale gegevens vergelijkbaar zijn met gegevens over andere gemeenten of landelijke gegevens. Veel gegevens zijn beschikbaar via het CBS (zie bijvoorbeeld de lokale jeugdspiegel). Soms zijn er ook op regionaal of provinciaal niveau benchmarkgegevens voorhanden, zoals via de Zeeuwse jeugdmonitor (www.jeugdmonitorzeeland.nl). In het kader van een monitor kunnen ook

jaarlijks kwalitatieve onderzoeken uitgevoerd worden onder specifieke groepen kinderen (bijvoorbeeld tieners) en op specifieke thema's (bijvoorbeeld vrijetijdsbesteding).

c. Jeugdpeiling

Een goede aanvulling op monitoring en benchmarking is het rechtstreeks vragen aan jongeren hoe zij denken over de voorzieningen in de gemeente en wat zij anders zouden willen zien. Ook kunnen ideeën die onder stap 1 zijn geopperd getoetst worden bij jongeren. De ervaringen met hoorzittingen voor jongeren of jeugdpanels zijn echter niet altijd onverdeeld positief. Vaak wordt slechts een klein deel van de jongeren bereikt. Het is wel goed mogelijk om gebruik te maken van internet (digitale vragenlijst via facebook of twitter) om de mening van jongeren te polsen.

Stap 3: Ambitie vaststellen en bekrachtigen

Op basis van de voorgaande stappen kan de gemeente haar ambitie voor het toekomstige jeugdbeleid vaststellen. De gemeente kan haar basic jeugdbeleid meer of minder ambitieus formuleren en moet ook keuzes maken ten aanzien van accenten die zij legt. Dat hangt in sterke mate af van de situatie in de gemeente, van de financiële mogelijkheden en van de steun die de gemeente voor het beleid ontvangt vanuit het maatschappelijk middenveld en het bedrijfsleven. De gemeente kan de

ambities bekrachtigen in een strategische beleidsvisie. Ook kan zij een manifest opstellen waaraan lokale partners zich kunnen verbinden.

Stap 4: Uitvoering

Als de gemeente haar strategie heeft bepaald en gezorgd heeft voor voldoende draagvlak hiervoor, kan worden bekeken van welke instrumenten of bondgenoten zij gebruik kan maken voor het uitvoeren van haar beleid. Op bijna alle genoemde terreinen zijn op landelijk niveau projecten en instrumenten beschikbaar waar de gemeente gebruik van kan maken. Daarbij biedt het verbinden of herinrichten van bestaande activiteiten en projecten veelal al voldoende

speelruimte. Ook kan het de doelmatigheid vergroten door gebruik te maken van vaak jarenlang door allerlei organisaties opgedane ervaringen (zie de voorbeelden in de kaders).

Stap 5: Evaluatie en consolidatie

Na een aantal jaar kan de balans opgemaakt worden van het nieuwe beleid. Hierbij kunnen vragen worden gesteld als: Hoe vorderen we? Wat levert het op? Worden de afspraken nagekomen? Lukt het om partijen en bestaande activiteiten met elkaar te verbinden? Of moeten we ingrijpen in de uitvoering? Ook kan bekeken worden of er nieuwe ontwikkelingen of nieuwe partijen zijn die betrokken kunnen worden in het beleid.

VOORBEELD BASIC JEUGDBELEID

Stadsdeel Amsterdam West – een breed gedeelde pedagogische visie

In stadsdeel Amsterdam West heeft de gemeente met de partners in de jeugdsector een gezamenlijke pedagogische aanpak *Jong in West* ontwikkeld. Bij veel partners in de jeugdsector leefde hetzelfde gevoel: 'wij brengen onze kinderen normen en waarden bij, maar op andere plekken gelden weer andere regels.' Op initiatief van de gemeente zijn de partners uit de jeugdsector samengebracht. Gezamenlijk is men gekomen tot vier regels die zijn opgenomen in een convenant: 'Iedereen hoort erbij, wij zorgen voor elkaar, wij zorgen voor onze omgeving en wij beheersen onszelf.' Op steeds meer plekken in het stadsdeel wordt de aanpak zichtbaar: er komen borden met daarop de vier regels. Bovendien verbinden steeds meer organisaties zich aan de aanpak. Ook is er ruimte voor ontmoeting. Tijdens pedagogische cafés kunnen convenantpartners van elkaars ervaringen leren en voor ouders worden opvoedparties georganiseerd en is een ouderadviescommissie in het leven geroepen.

www.west.amsterdam.nl/jeugd_en_onderwijs/jong-west

VOORBEELD BASIC JEUGDBELEID

Stimuleren van (jong) ondernemerschap

Eén manier om invulling te geven aan basic jeugdbeleid is het stimuleren van ondernemerschap onder de jeugd. Er zijn verschillende programma's en projecten die zich richten op jong ondernemerschap. Zo biedt Stichting Jong Ondernemen programma's aan waarin jongeren van basisschool tot universiteit in een levens-echte setting kennis maken met ondernemerschap. De jonge ondernemers werken met echte producten, echt geld, echte klanten en leveranciers en er wordt samen-gewerkt met lokale ondernemers die hen begeleiden. Josephine van den Bogaard van Jong Ondernemen: 'Veel basisschoolkinderen hebben geen voorbeeld van een ondernemer in hun omgeving, ons programma biedt hun een kans om spelender-wijs met ondernemen in aanraking te komen'. De programma's van Jong

Ondernemen bevorderen niet alleen de ondernemersgeest onder jongeren, maar hebben ook gunstige neveneffecten. In kleinere gemeenten ontstaat door het jonge ondernemerschap vaak een sterk gemeenschapsgevoel. Zo'n gevoel kan met name in probleemwijken een belangrijke functie vervullen. Ook bevorderen de programma's het contact tussen generaties. Van den Bogaard: 'Lokale ondernemers leren veel van het contact met de jongere generatie. Zij zijn immers de klantenkring, werknemers en ook de ondernemers van de toekomst.'

www.jongondernemen.nl



Colofon

Deze brochure maakt onderdeel uit van het ondersteuningstraject van de Lokale Educatieve Agenda dat Oberon uitvoert in opdracht van het Ministerie van OCW.

Oberon

Tekst en samenstelling:

Michiel van der Grinten (Oberon)

Leanne Broekman (Oberon)

Jo Kloprogge

Met dank aan:

Jong ondernemen

Inez Groen

Julia Houwer

Jeannette Doornenbal

Gemeente Amersfoort

Gemeente Heerlen

Gemeente Enschede

Stadsdeel Amsterdam West

Vormgeving

Dvada|Cas de Vries, Utrecht

Fotografie

Sijmen Hendriks

Druk

Badoux, Houten

ISBN/EAN

978-90-77737-82-8

Deze brochure is gratis te downloaden of te bestellen op: www.oberon.eu

© Utrecht, maart 2012 Oberon

Niets uit deze uitgave mag verveelvoudigd worden, op wat voor wijze dan ook, of opgeslagen worden in een gegevensbestand zonder voorafgaande schriftelijke toestemming.

Reageren op de brochure of gedachten uitwisselen over de invulling van basic jeugdbeleid?

Linked 

LinkedIn-groep: Basic Jeugdbeleid

Oberon

ONDERZOEK & ADVIES

POSTBUS 1423
3500 BK UTRECHT

TEL. : 030 - 230 60 90

FAX : 030 - 230 60 80

E-MAIL : INFO@OBERON.EU

INTERNET : WWW.OBERON.EU